20 magazijntips voor 2020

247WMS

Inhoudsopgave

Voorwoord van Frans de Kok 3

Keyword cloud 4

Menno van Drunen 5

Stef de Bont 6

Herbert ten Have 6

Mathieu Siemons 7

Jeroen van den Berg 8

Roland Slegers 9

Rene Geujen 10

Ard Wesel 11

Elsbeth Bodde 13

Wolter Toet 14

Mieke Damen 15

Marcel Merkx 16

Hessel Visser 17

Michel van Buren 18

Pascal van Beek 19

Dirk Stolte 20

Goos Kant 21

Freek Aertsen 22

Martijn Lofvers 23

Pieter Schalk 24

Beste lezer,

Dank je wel voor het downloaden van de "**20 magazijntips voor 2020**". Samenwerken en het delen van kennis zijn onze hoekstenen voor het nieuwe jaar. Daarom hebben we een document met korte adviezen van logistieke experts samengesteld. We hebben ze allemaal dezelfde vraag gesteld: "Wat is jouw nummer 1 advies voor bedrijven met een magazijn in het jaar 2020?". We kregen 20 verschillende antwoorden met één doel: vooruitgang.

In de keyword cloud op de volgende pagina is zichtbaar dat begrippen als "Data", "Business Intelligence" en "AI" regelmatig worden genoemd. Begrijpelijk, want deze technologieën hebben de potentie tot radicale procesverbetering binnen een bedrijf. Maar het moet wel passen in de fase waarin de organisatie zich bevind. Zorg dat de bedrijfsprocessen op orde zijn, laat je begeleiden door een onafhankelijke adviseur en gebruik het gezonde verstand.

247 WMS wil je graag helpen met het automatiseren van de processen in het magazijn, samen met de juiste expertise, tools en partners. Heb je naar aanleiding van deze tips nog vragen? We hebben linkjes toegevoegd naar de LinkedIn pagina's van de betreffende experts.

Ik wens je veel leesplezier en een zeer succesvol logistiek jaar toe in 2020.

"Wat is jouw nummer 1 advies voor bedrijven met een magazijn in het jaar 2020?"

Frans de Kok

Directeur 247 WMS

fransdekok@247wms.com

http://bit.ly/2rE985h

geretourneerde producten
resource pooling
klimaateisen
track and trace
shared warehousing
zonnepanelen
robotisering
voorraadniveaus
retourstromen
blockchain
sensors
ecosysteem
nieuwe inzichten
optimalisatie
congestie
mechanisering
single order
e-commerce
productiviteit
big data
api
AI
data
wms
innovatie
co2
implementatie
transport
one size fits none
proces
real time
ERP
voorraad
medewerkers
manier van werken
saas
nieuwe software
keten
IOT
business intelligence
ketenpartners
het nieuwe pakket
procesmining
warehouse management systeem
heat maps
omni channel
supply chain
de oude manier
de nieuwe software
data science
smart warehousing
machine learning
orderprofielen

Breng je data op orde. Data is niet alleen nodig voor de dagelijkse besturing maar ook voor de optimalisatie van interne en externe logistiek op korte en langere termijn. Toch komen we nog regelmatig organisaties tegen die hun data niet op orde hebben. Terugkijken is dan moeilijk en vooruitkijken vrijwel onmogelijk.

Onlangs gaven mijn collega's advies aan een groot productie bedrijf dat 0,8 FTE kon besparen door haar master data op orde te brengen omdat er zo veel minder fouten ontstonden in de material requirements planning (MRP). Bij een grote retailer werken we aan omni-channel real time inzicht in de voorraad in de hele keten. Zo kunnen ze voorraadkosten verlagen, hoeven ze minder producten te vernietigen einde van het seizoen en verhogen ze de servicegraad naar klanten.

Als master- en transactiedata goed vastliggen in de systemen kan deze data worden gebruikt voor het optimaliseren van routes, planningen, werkroosters, voorraden, bestelhoeveelheden door de inzet van (artificial) business intelligence en voor het optimaliseren van bedrijfsprocessen, onder andere door de inzet van procesmining. Kortom: investeer in de stap van data naar inzicht zodat je inzicht vervolgens kunt vertalen in betere besluiten met directe business impact.

"Investeer in inzicht voor betere besluiten met directe business impact"

Menno van Drunen

Managing Partner, Supply Value

http://bit.ly/2KNiZfq

Zorg dat je in staat bent om geretourneerde producten weer snel tot nieuwe waarde te laten komen.

“Laat geretourneerde producten snel weer tot nieuwe waarde komen.”

Stef de Bont

Founder and CEO, 12Return

http://bit.ly/2Xi6JIN

Vergeet even conventionele methodieken en gerelateerde beperkingen en creëer een beeld vanuit een ideale wereld met optimale processen. Kijk dan wat er in de nabije toekomst al geautomatiseerd kan worden.

“Kijk wat er in de toekomst geautomatiseerd kan worden.”

Herbert ten Have

Founder and CEO, Fizyr

http://bit.ly/2XoN2iM

Maak gebruik van technologieën zoals Blockchain en Artificial Intelligence om repeterende administratieve werkzaamheden te automatiseren. De hele administratieve organisatie kan grotendeels geautomatiseerd worden. Hiermee zal de snelheid van het totale proces vergroot worden. Daarnaast wordt tijd gecreëerd voor medewerkers om bezig te zijn met de volgende verbetering en/of vernieuwing.

Start klein en maak die stappen af vanuit het grotere plan. Laat medewerkers vooral hun creativiteit gebruiken en maak daar als organisatie gebruik van! Het analyseren en interpreteren van Big Data bijvoorbeeld, slim omgaan met de steeds kleiner wordende volumes die besteld worden en de wens voor kortere doorlooptijden.

Slim inzetten van beschikbare bronnen voor transport en inzicht geven aan de klant in voorraadniveaus, transporttijd en track and trace. Kortom: zet in op Business Intelligence!

“Zet in op Business Intelligence!”

Mathieu Siemons

QRM specialist, Noctuam BV

http://bit.ly/32VzYmc

Hedendaagse ketens zijn complexer, sneller en grilliger dan ooit tevoren.

Voor een goede aansturing is real-time data nodig. Zorg dat het WMS alle activiteiten in het magazijn in real-time registreert. Koppel het WMS met andere systemen zodat data beschikbaar is voor de aansturing van de keten. Tevens is de data een bron voor business intelligence systemen tbv. continue optimalisatie.

“Zorg dat het WMS alle activiteiten in het magazijn in real-time registreert.”

Jeroen van den Berg

Consultant en Auteur, “Highly Competitive Warehouse Management”

http://bit.ly/2CKGFfU

Zorg ervoor dat je WMS functionaliteit past bij het niveau van je organisatie. Werk je bijvoorbeeld nog met geprinte picklijsten en je besluit over te gaan op een semi-geautomatiseerd magazijn met dito WMS, dan loop je een hoog risico op mislukking. Tenzij je er voor zorgt dat je organisatie er klaar voor is. Anders gaat het niet lukken, wordt het een grote bende, raakt er veel geld verloren en draait het uit op een grote teleurstelling. Draai eerst je organisatie naar je nieuwe manier van werken.

Als je dan gaat innoveren, zorg er voor dat je meerdere orderprofielen efficiënt kunt verwerken. Vaak denkt men bij een toename in verschillende orderprofielen vanwege verschillende verkoopkanalen (bijvoorbeeld B2B en B2C) dat het verstandig is om deze processen gescheiden te houden of op te splitsen.

Ik adviseer om in plaats van naar de verschillen naar de overeenkomsten te kijken. Bijvoorbeeld in B2C en B2B orders. Vaak zijn de inslag-, opslag en replenishmentprocessen hetzelfde. Ook het pickproces kan gecombineerd worden. Bijvoorbeeld door in het hele magazijn de pickopdrachten aan de order pickers in stuks weer te geven. En door met meerdere dragers tegelijkertijd door het magazijn te gaan. Hierbij gaan bakken op trolleys en/of rolcontainers op EPT's. Zo maak je voor alle kanalen een stop bij één locatie voor een product. Echter je scheidt de kanalen door ze niet in dezelfde bak en/of rolcontainer te leggen. Zo maak je een goede overgang naar het verpak- en verzend proces. Durf dus bijvoorbeeld processen in online en offline stromen te combineren voor optimaal warehouse management.

"Zorg ervoor dat je WMS functionaliteit past bij het niveau van je organisatie."

Roland Slegers

CEO, DeliveryMatch

http://bit.ly/2qVbb4a

Future proof warehouses: Milieu en klimaateisen gaan vragen om een verdere doorvertaling naar energietransitie en optimalisatie van de carbon footprint in de logistiek.

Daarnaast zal het beperkte aanbod van beschikbare ruimte gaan vragen om het innovatief ontwikkelen van gebouwen. Er zal op zoek gegaan moeten worden naar meerlaagse toegevoegde waarde concepten voor warehouses. Hiermee zal de toegevoegde waarde per vierkante meter toe moeten nemen.

Intensiever grondgebruik kan door zonnepanelen op het dak van XXL DC's en meerlaagse logistieke concepten in stedelijke gebieden, waarbij het delen van e-transport naar binnenstedelijke gebieden makkelijk mogelijk is.

Transformeer het gebouw middels IoT in een integraal onderdeel van de procesefficiency in de logistiek.

"Transformeer het gebouw middels IoT in een integraal onderdeel van de proces-efficiency in de logistiek."

Rene Geujen

Director Plan Development, Next Level

http://bit.ly/33OZSZP

Problemen verplaatsen ipv oplossen: We zeggen dat we problemen oplossen en heel vaak verplaatsen we hiervoor activiteiten.

Bijvoorbeeld: door een gebrek aan ruimte gaan we vaker in kleinere hoeveelheden bestellen. Ruimte probleem opgelost maar extra werk voor de inkoper en ontvanger.

Ben je dus bewust dat we heel vaak problemen verplaatsen. Hierdoor ga je berekenen wat de besparing is in de totale keten en de nieuwe probleemeigenaar eerder betrekken. Kijk buiten je eigen afdeling en voorkom zo suboptimalisatie.

“Bereken wat de besparing is in de totale keten.”

Ard Wesel

Consultant, Ard Wesel Solutions

http://bit.ly/2q6Tm2g

Last-mile delivery en het managen van retourstromen: twee kanten van dezelfde medaille.

Congestie, vervuiling en de stikstof-discussie zullen onvermijdelijk ook hier een rol gaan spelen. Resource pooling en smart warehousing zijn belangrijke onderdelen van de oplossing.

Data delen is een noodzakelijke voorwaarde. Maar hoe en met wie? iSHARE biedt hierin een laagdrempelige oplossing.

“Data delen is een noodzakelijke voorwaarde. Maar hoe en met wie?”

Elsbeth Bodde

Programma Manager, iSHARE

http://bit.ly/2rrai3r

Waarom de implementaties van nieuwe softwarepakketten zo vaak fout gaan? De fout die veel bedrijven maken bij het implementeren van nieuwe software (ERP, WMS, CRM), is dat men enerzijds wel de nieuwe software wil, maar anderzijds niet bereidt is om de bestaande manier van werken, de in het oude pakket gehanteerde logica, te veranderen. Met als gevolg dat de nieuwe software aangepast wordt, maatwerk gemaakt wordt om de oude logica en de oude manier van werken in te passen. Vaak leidt dit tot het mislukken van de implementatie. En als het al lukt, heeft u nieuwe software maar werkt uw organisatie nog steeds op de oude manier en is er van de vooraf gewenste verbeteringen niets terecht gekomen.

Als u voor nieuwe software kiest ter vervanging van uw bestaande software, dan koopt u niet alleen nieuwe software, u koopt ook nieuwe kennis. Kennis, opgedaan in al de 100-den, vaak 1000-den implementaties die uw implementatie voorgingen van het software pakket. Dit is kennis mbt de nieuwste inzichten omtrent de inrichting van bv de logistieke en financiële processen (WMS, ERP). Dat betekent, dat uw processen vaak 'beter' in het nieuwe pakket zitten (efficiënter, completer) dan in uw huidige werkwijze. U moet uw organisatie, de huidige werkwijze en de processen dus aanpassen aan de mogelijkheden van het nieuwe pakket. En niet het nieuwe pakket 'om laten bouwen' naar uw huidige werkwijze en processen.

Deze 'verandering' in uw organisatie gaat niet 'vanzelf'; uw mensen willen wel nieuwe software, maar verder moet alles bij het oude blijven. Daarom moet u, als CEO, deze verandering zelf aansturen. En dat heeft niets met IT te maken, dit is 'mensenwerk' - maar daar bent u als CEO goed in!

"U moet uw organisatie aanpassen aan de mogelijkheden van het nieuwe pakket."

Wolter Toet

Auteur "Komt een CEO bij de IT Dokter"

http://bit.ly/34n7T8D

Laat je niet gek maken. Wat is de strategie van je organisatie en welk service level hoort daarbij? Wat kan jij doen om je organisatie succesvol te maken? Hoe breng je duurzaamheid in de organisatie? Laat dat het startpunt zijn bij de keuze van je volgende stap op het gebied van innovatie en logistieke strategie.

Neem je team mee in elke stap, de mens op 1! Samen keuzes maken. De innovatie moet gedragen worden. Zo kom je tot een succesvolle verandering en gezonde investering.

“Neem je team mee in elke stap, de mens op 1.”

Mieke Damen

Supervisory Board Member, IDA / Topsector Logistiek

http://bit.ly/32Mubil

Logistieke bedrijven floreren door schaalgrootte of met een niet aflatende focus op excellentie in hun gekozen niche. Als u een kleine / middelgrote operator vertegenwoordigt, moet u ervoor zorgen dat uw technische oplossingen u helpen om uitstekend te zijn.

Daar elke logistieke operatie anders is, elk behandeld product anders is en klanten steeds veranderende en meer veeleisende vereisten hebben, zal het moeilijk zijn om één systeem te vinden dat aan al uw behoeften voldoet. Het probleem 'One size fits none'. Ik geloof dat logistieke besluitvormers zich moeten concentreren op het identificeren van een flexibele set tools die kunnen samenwerken om aan hun behoeften te voldoen.

De sleutel is dus om te zoeken naar 'best of breed'-oplossingen die met elkaar integreren. Dit biedt ook de flexibiliteit om eenvoudig delen van de oplossingen te vervangen, als bepaalde vereisten veranderen. Met de opkomst van SaaS-gebaseerde en API-aangedreven oplossingen, zoals CargoSnap en 247WMS, is dit nu een echte optie.

"One size fits none. De sleutel is om te zoeken naar 'best of breed'-oplossingen die met elkaar integreren."

Marcel Merkx

Founder & CEO, CargoSnap

http://bit.ly/2qUCiwf

Mijn advies is drieledig. Ten eerste, zorg voor connectiviteit. Mensen en systemen moeten perfect met elkaar in contact staan.

IT systemen moeten daarnaast vanuit een standaard werken op de achtergrond en aanpasbaar zijn op de voorgrond. Gebruikers moeten schermen zelf kunnen aanpassen.

Als laatste. “Keep it simple, maar high-tech”. Denk vanuit de gebruiker. Toon niet meer info dan strikt noodzakelijk, zodat gebruikers met gemak kunnen werken.

“Keep it simple, maar high-tech.”

Hessel Visser

Auteur en Docent, Cologic

https://bit.ly/2snLVV7

Begin met het segmenteren van je klanten. Geef je klanten niet dezelfde service. Je kunt ze niet allemaal over één kam scheren. Je magazijn zou al snel volledig vol staan met (te veel) voorraad! De kostenstructuren en winstmarges lopen per klant nu eenmaal sterk uiteen.

Het geven van dezelfde service aan klanten met verschillende profielen is niet alleen vanuit je eigen belang onjuist. De markt vraagt er zelf ook niet om. Als marktspelers om een zeer scherpe prijs vragen, dan begrijpen zij dat het service level wat lager komt te liggen.

Kijk goed naar de verschillen tussen klanten en de kosten die zij veroorzaken en bepaal vanuit hier de juiste voorraadhoogtes.

“Kijk goed naar de verschillen tussen klanten en de kosten die zij veroorzaken”

Michel van Buren

Directeur, BLMC

http://bit.ly/2OIxvx0

Je ziet dat er nog steeds vrij conservatief wordt gedacht binnen warehouses. Warehouse managers hebben meer dan hun handen vol aan de dagelijkse operaties. De meeste warehousemanagers zijn getraind om magazijnprocessen steeds een stapje beter te doen.

Ik wil hen uitdagen om eens te kijken naar wat nieuwe technologieën aan waarde kunnen toevoegen aan het bedrijf en je klanten. Hoe kun je mechanisatie en digitalisering samenbrengen? Zijn er quantum leaps te maken?

Informatieplatformen helpen om de interne operaties op het volgende niveau te brengen. Dat kan met behulp van WMS, maar ook het ontsluiten van data, IoT toepassingen in en rondom het magazijn.

Kom het komende jaar uit de silo en ga aan de slag met je commerciële afdeling en je data team. Zorg ervoor dat je komend jaar je klant kunt verrassen met nieuwe informatie en inzichten.

“Verras je klanten met nieuwe informatie en inzichten.”

Pascal van Beek

Founder & Partner, UC Group

http://bit.ly/2XPySqQ

Investeer in mensen en organisaties en ontwikkel capaciteiten om klaar te zijn voor de toekomst. Logistiek en supply chain management bevinden zich in een tijdperk van belangrijke transformatie. De vooruitgang in technologie in de context van digitale transformatie en industrie 4.0 zal het landschap van de logistiek veranderen.

Het gebruik van deze technologieën - autonome robots, kunstmatige intelligentie, blockchain, digital twins en VR / AR om de productiviteit en efficiëntie binnen organisaties te verbeteren, zal ook de werking van magazijnen en distributie-centra veranderen.

De prioriteit in de operaties van vandaag en morgen zijn echter de mensen. Vooral voor toekomstige logistiek- en magazijnactiviteiten is het absoluut noodzakelijk om mensen te waarderen en waarde te hechten aan hun ontwikkeling. Investeren in mensen en organisaties en het ontwikkelen van toekomstbestendige capaciteiten is het belangrijkste onderwerp op de agenda voor 2020.

“Investeer in mensen en organisaties en het ontwikkelen van toekomstbestendige capaciteiten.”

Dirk Stolte

Senior Manager Logistics, Kennametal

http://bit.ly/2qXKOLv

Arbeid wordt alleen maar schaarser, maar ook de beschikbare ruimte. Maak daarom in 2020 een plan hoe je de productiviteit in de komende jaren kan verhogen met minder mensen en zo toekomstbestendig wordt.

Deel hiervoor je verwachte DC-activiteiten in hetgeen wat zeker en onzeker is. En bepaal voor elke activiteit de juiste mechanisering en optimalisering. Bijvoorbeeld via kranen, AVG's en slimme storage/sequencing buffers. Met dit laatste kun je ketens ontkoppelen, versimpelen en tegelijkertijd de efficiency verhogen.

Bedenk ook hoe je pieken kan vermijden, bijv. door zekere opdrachten al eerder te produceren. Bij seizoenspieken kun je kijken naar collega's in de buurt, om (in de piekperioden) shared warehousing en/of het uitwisselen van personeel toe te passen.

En wees vooral zuinig op je personeel, door goede personeelsplanning, rekening houdend met hun persoonlijke wensen en eisen en hierover goed te communiceren via state-of-the-art apps. Een goed en gezond rooster is key voor een hoge medewerkerstevredenheid en productiviteit.

"Verdeel je activiteiten in wat zeker en onzeker is, en bepaal voor elke activiteit de juiste mechanisering en optimalisering."

Goos Kant

Professor Logistic Optimization, Tilburg University

http://bit.ly/2qjVXpk

Je kunt enorm veel waarde creëren uit het hebben van de juiste data. Met name in je WMS zit een berg aan data die van onschatbare waarde is om je magazijnprocessen te optimaliseren.

Investeer daarom in mensen met kennis en ervaring op het gebied van data analyse. Neem zo snel mogelijk een data scientist aan om hier de eerste verbeteringen in te kunnen maken. Kijk of je op basis van je beschikbare data patronen kunt herkennen, je business model kunt verbeteren of zaken efficiënter kunt inrichten.

Zonder het data-gedreven optimaliseren van je business processen bestaat je organisatie over 5 jaar niet meer. De concurrentie investeert hier namelijk wel in en boekt hier enorme voordelen mee.

“Neem zo snel mogelijk een data scientist aan.”

Freek Aertsen

Managing Partner, EyeOn

http://bit.ly/2QUUYH1

Data Science begeeft zich de komende tijd steeds meer in het warehouse. Het analyseren van magazijnprocessen met behulp van wearables en beacons kan baanbrekende, nieuwe inzichten opleveren waar onnodige vertragingen of zelfs bottlenecks zich voordoen die voorheen niet helder waren.

De Duitse start-up Motion Miners biedt dit soort snelle analyses, vertaald naar zogenaamde 'heat maps' met daarin de bottlenecks gevisualiseerd.

Een grote logistiek dienstverlener heeft Machine Learning toegepast om de optimale routes voor orderverzamelaars te berekenen en heeft hierme productiviteitsverbeteringen tussen de 25% en 50% gerealiseerd.

Lang niet al dit soort verbeteringen en inzichten zijn te halen uit een Warehouse Management Systeem; nieuwe data kan nieuwe inzichten opleveren.

"Data Science begeeft zich de komende tijd steeds meer in het warehouse."

Martijn Lofvers

CEO & Chief Trendwatcher, Supply Chain Media

http://bit.ly/2s7qUO7

Je magazijn speelt een cruciale rol volgend jaar, maar wees bewust van je volledige keten. In 2020 moet je in staat zijn om flexibel en snel veranderingen door te voeren in de gehele supply chain. Oftewel, “The Need for Speed”. Je moet je volledige systeem hierop gaan instellen. Je hoort in staat te zijn om binnen een paar uur een nieuwe marktplaats of vervoerder te koppelen aan je ecosysteem. Dit kan alleen als jouw systeem modulair is opgebouwd en jijzelf instellingen kunt wijzigen.

Deze Need for Speed wordt aangedraaid door een toename aan single order leveringen en e-commerce. Hierdoor gaan de logistieke kosten per order omhoog. Je moet in de keten gaan kijken hoe je de gemiddelde orderwaarde kunt verhogen. Bijvoorbeeld door value added services in het magazijn. Maar ook door slimme functionaliteit in het checkout proces, welke complementaire producten kan aanraden (upselling).

Aan de achterkant kunnen algoritmes, op basis van een winkelmand, voorspellen welke verzenddoos nodig is voor een order. Dit advies kan aangedragen worden aan het ERP of WMS, wat tijd en geld bespaart.

Ten slotte kunnen CO2 calculators in het checkout proces de consument bewuster maken van leveringsmethoden.

“The need for speed; snel en flexibel veranderingen door kunnen voeren.”

Pieter Schalk

Founder, Transsmart

http://bit.ly/2NRSLdQ

247WMS

Bezoek- en postadres
247 WMS
Almijstraat 14
5061 PA Oisterwijk

Bel ons op
+31(0)13 303 1000

Stuur ons een e-mail
info@247wms.com

App ons 24/7 op
+31(0)97 011 665 428